Actividad 5 (Extracción de Características)

Ángel González Angulo

A01735880

***Hallazgos Relevantes:***

Desde el archivo de “Retailers” se sabe que los principales canales de Venta para los comercios minoristas son las redes sociales, WhatsApp y el teléfono fijo.

También se sabe que los métodos de pago más utilizados son el efectivo, y las tarjetas de crédito o débito, finalmente también está la transferencia interbancaria.

La mayoría de los comercios minoristas no tienen una herramienta de planeación, solo un cuaderno, algún software especializado o Excel.

El registro de las ventas se lleva a cabo mayoritariamente en papel, algunos no lo hacen, y otros tantos en la computadora vía software o Excel, lo mismo ocurre para los registros en inventario.

El espacio físico de las tiendas no tuvo efecto de cambio en su mayoría, lo mismo ocurriendo para sus trabajadores, se puede decir que no hay ni crecimiento o decrecimiento.

Los dispositivos más utilizados en las tiendas son los teléfonos móviles, la caja registradora análoga y las computadoras.

Las tiendas que tuvieron mayor participación en la encuesta fueron las tiendas de conveniencia, los micro restaurantes, de productos diarios y cafeterías. La mayoría de estas tiendas tienen 3 o menos competidores directos generalmente.

La mayoría de los comercios tienen acceso a internet, aunque no todos y lo mismo ocurre con el “Burnout”, los cuales no suelen provocarse, aunque el porcentaje tampoco es tan bajo.

La organización de los almacenes suele ocurrir semanal o diariamente, se puede intuir que es para un mejor control y contar con un registro.

Ahora, desde la base de datos de los consumidores se parte que la mayoría de la gente que respondió a esta encuesta son del género masculino, aunque también existe un porcentaje considerable del femenino donde su uso de transporte al llegar a estos comercios suele ser a pie o en automóvil.

A la mayoría de estos usuarios no les gusta la transferencia bancaria, prefieren utilizar efectivo o tarjetas de crédito/débito, probablemente debido a la velocidad de cobro.

La mayoría de la gente consideró que las necesidades fueron cubiertas satisfactoriamente por las tiendas de comercio minorista como las tiendas de conveniencias, los pequeños restaurantes y las cafeterías.